

上海境外游客旅游空间流动趋势研究*

刘静艳¹, 马耀峰², 张 红²

(1. 中山大学管理学院, 广州 510275;

2. 陕西师范大学旅游与环境学院, 西安 710062)

摘 要:通过对上海境外游客的实地抽样调查, 利用 Visual FoxPro 软件, 建立上海境外游客时间和空间变化数据库, 经过统计分析, 探讨上海境外游客市场的结构特征、客流量的时间变化规律及其与 11 个旅游热点城市之间的空间流动趋势。

关键词:上海; 境外游客; 空间流动趋势

中图分类号: F590.8 **文献标识码:** A **文章编号:** 0529-6579 (2001) S2-0119-04

旅游者从客源地出发到返回的一系列空间转移构成了旅游客流的全过程。旅游客流是指游客从旅游客源地到目的地及返回旅游客源地整个过程中的双向游客流动, 是整个旅游流体系的核心和主体, 对旅游物流和旅游能流具有决定和制约作用^[1]。旅游客源是旅游业赖以生存和发展的前提条件。稳定地占有一定数量和质量的旅游客源市场, 是保证旅游业发展的关键^[2]。从 1996~1997 年, 我们对上海的境外游客进行了抽样调查和统计分析。就上海境外游客的结构特征、游客数量变化规律和空间动态流动规律进行研究, 以期对上海国际旅游业资源开发、旅游业管理、产品设计、市场拓展等提供决策依据。

1 市场调查的内容和方法

选取北京、西安、广州、深圳、桂林、苏州、杭州、南京、成都、昆明、厦门、上海共 12 个旅游热点城市作为样本, 以境外游客的个人特征(国籍、性别、年龄、职业)、旅游特征(旅游目的、旅游组织方式、旅游停留时间、旅游次数、旅游满意度)以及游客的空间行为特征(出入境口岸、城市间流向、从何国(地区)入境及出境后去向)三大方面为调查的主要内容, 采取抽样问卷式调查方法。项目共发放问卷 5 000, 收回 4 280, 回收率 85.6%, 其中有效问卷 2 614, 在 12 个城市分布如下: 北京 110、上海 117、南京 159、苏州 179、杭州 294、厦门 283、广州 414、深圳 226、桂林 290、昆明 233、成都

270、西安 1039。

问卷收回后, 应用 Visual FoxPro 数据库软件, 结合国家旅游局的统计资料, 建立出入上海境外游客时空动态流动数据库, 并进行统计和分析。

2 来沪境外游客结构特征分析

2.1 境外游客客源地结构

据统计资料分析, 上海境外客源市场可分为东亚市场、东南亚市场、北美市场、欧洲市场和其它市场。近 7 年的统计数据显示, 日本、美国和韩国是上海的主要客源地, 尽管近几年来客源市场比重相对有所下降, 但 1996 年仍占境外游客总量的 48.7%、8.5% 和 7.5%。三国客源总量占来沪境外游客的 64.7%, 特别是东亚市场的日本和韩国, 其客源量占来沪境外游客总量的一半以上, 约占 56.2%, 成为上海的第一大客源市场。东南亚市场主要包括新加坡、泰国和菲律宾三国, 其客源量保持稳步小幅增长, 市场份额比较稳定, 1996 年占境外游客总量分别为 3.6%、1.6% 和 3.1%。北美市场略有减少, 美国游客占总量的 8.5%, 加拿大占 0.4%。欧洲市场波动中市场份额也逐渐减少。在 1990 年居前 5 位的客源国为日本、美国、德国、菲律宾和法国, 而到 1996 年居前 5 位的客源国变为日本、美国、韩国、德国和新加坡。

2.2 境外游客旅游目的结构

对境外游客旅游目的分析, 便于我们掌握客

* 基金项目: 国家自然科学基金资助课题 (49571027)

收稿日期: 2001-01-30; 作者简介: 刘静艳 (1965-), 博士, 副教授。

源市场变化趋势,为旅游产品开发提供重要依据.抽样调查统计结果表明,目前上海境外游客的旅游目的主要分为4大类:①以观光、游览为主的境外游客,约占总调查人数的34.2%;②从事商务往来的游客,包括投资、代理及业务往来等占46.6%;③以修学为目的的旅游者占5.5%;④以文化、科学考察为主的游客占5.7%;⑤其它占8.0%.以上前4类旅游目的的境外游客合计占调查总人数的92.0%.可见,上海作为我国的经济中心,以商业往来为目的的境外游客成为主体.随着上海在亚太地区经济地位的提高,商业往来和国际会议的游客会逐渐增多.同时,上海旅游业应从观光旅游型,转为观光度假旅游型,在度假休闲地及配套设施方面应逐渐完善,与商务旅游和会议旅游产品成多元化格局,拓展产品及市场空间.

2.3 境外游客的年龄构成

按年龄构成分析,上海境外游客中21~30岁占17.5%,31~50岁占55.0%,反映出中青年游客占比较大,且青年游客的增长趋势明显.

2.4 境外游客消费结构与停留时间

境外游客的消费结构不仅反映了一定时期内旅游目的地国家或地区的外汇收入及构成情况,同时也反映了其对游客提供旅游产品及各种服务的完善程度及水平^[3].根据我们的调查统计显示,来沪的境外游客平均每天消费180.3美元,在12个旅游热点城市中低于北京(195.9美元),位于第2位.但境外游客旅游消费中,购物占18.7%、餐饮占30.3%,均高于全国平均水平,而住宿占26.4%、长途交通占23.3%、邮电通讯占3.0%、市内交通费占2.1%,娱乐费占1.4%,游览费占6.2%.近几年来,境外游客在上海停留时间日趋减少,平均3.5天,而北京为5.3天.可见,上海应加强娱乐休闲设施建设,引导旅游消费,改变旅游产品单一,娱乐服务收入低和停留时间短的现状.

3 上海境外游客市场变化与客流量、外汇收入预测

3.1 境外游客市场的变化

来沪的境外游客数从1979年的21.4万人次,增加到1997年的152.7万人次,增长了7.2倍.但在不同时期,其客源市场发展水平是有差异性的,根据其波动变化,大致分为3个发展阶段:

(1)第一阶段(1979~1987年),为初步开拓境外游客市场阶段.这一阶段上海境外游客主要是外国人,占总数的82.7%,而此时,港澳台游客仅占15.8%,华侨占1.5%;

(2)第二阶段(1988~1990年),是境外游客市场大幅度波动并趋缓发展阶段.这一阶段上海境外游客在数量和结构上出现了较大波动,而使旅游发展速度相对趋缓.境外游客中的外国人比重由上阶段的82.7%下降到51.6%,而港、澳、台游客比重由上阶段的15.8%上升到46.3%;

(3)第三阶段(1991~1997年),是境外游客市场再度进入高速增长时期,由于这一阶段外国人增长率迅速提高,使外国人比重从上一阶段的51.6%上升到1997年的80.7%,再次居于主体地位,港澳台市场比重则下降到16.6%.

3.2 境外游客市场客流量与外汇收入预测

在总体分析和预测的基础上,运用旅游本底趋势线^[4]及灰色系统理论,对未来三年(1998、1999、2000年)来上海境外游客总量和主要客源国(日本、美国、英国、德国)客流量及旅游外汇总收入进行预测,结果如表1.

4 境外游客的空间流动规律

4.1 境外游客的空间流动特征

4.1.1 流入上海 通过对来上海境外游客的11个旅游热点城市的调查统计,其分别流入上海的境外游客构成比重如表2.可见,上海境外游客

表1 来沪境外游客总量和主要客源国客流量及旅游外汇总收入预测表

年份	客流总量	日本	美国	英国	德国	外汇收入
1998	164.9	70.7	11.0	2.7	5.4	159494.3
1999	171.9	78.6	11.6	2.8	6.0	188460.0
2000	177.5	87.4	12.3	2.9	6.8	223180.3

注:客流单位为万人次;外汇收入为万美元.

主要由北京、广州、深圳城市流入，占总样本的61.4%，由苏州、南京、杭州和西安流入的游客数比重小，由成都、昆明、厦门和桂林等城市流入的比重极小。

4.1.2 流出上海 由表2显示，北京仍然是境外游客流出上海后的首选城市，占流出总数的32.5%，其次是流向广州、深圳和长江三角洲地区旅游热点城市；流向桂林和西安的客流也占有一定比例，而流向昆明、成都和厦门的游客量所

占比重较小。可见，以上海为中心的长江三角洲地区是我国区位特征和自然条件优越、交通便利、经济最为发达地区之一，为旅游业的发展创造了良好的环境。这里以都市商贸、风景园林和历史文化为特色的旅游产品吸引了强大的旅游客流；而且，上海市是我国主要的境外游客出入境口岸之一，使得这一地区在我国境外游客流动的整体格局中占有突出地位。

表2 流动于上海与其它11城市间境外游客转移态统计表

项目	北京	广州	杭州	桂林	深圳	苏州	南京	西安	厦门	昆明	成都
流出游客占总数比重/%	32.5	4.8	4.7	4.5	4.3	3.9	3.8	3.4	0.9	0.9	0.7
流出转移态	339.8	50.5	49.4	46.6	44.9	41.2	40.2	35	9.6	9.2	7.2
流入游客点总数比重/%	34.2	14.3	4.5	2.6	12.9	4.2	4.1	3.6	2.7	1.4	0.8
流入转移态	356.2	149.7	46.7	27.8	135.1	44.1	42.5	38	28.5	14.5	8.9

资料来源：(1) 国家旅游局，海外游客抽样调查资料 1994~1997；(2) 本项目市场调查组 12 城市境外游客抽样调查资料。

4.1.3 旅游流年平均流量特征 根据国家旅游局《海外旅游者抽样调查资料(1994~1997)》和本项目组 12 城市抽样调查资料(1996~1997)，统计得出 4 年平均 12 城市境外游客入境后旅游流平均年流量，可以发现上海与其它 11 个热点城市的平均年流量中：沪→京、京→沪为大型旅游流；沪→宁、宁→沪、沪→苏、沪→杭、深→沪为中型旅游流；沪→广、沪→深、沪→桂、沪→西、西→沪、苏→沪、杭→沪为小型旅游流；厦→沪、桂→沪为较小型旅游流；其中沪—京、沪—宁、沪—西为双向平衡旅游流。

4.2 空间流动规律

调查统计资料分析表明，上海境外游客与全国其它旅游热点城市间的客流的不平衡性是游客空间流动的主要特征。境外游客在上海与东部的旅游热点城市，特别是与北京、广州、深圳、西

安和长江三角洲地区旅游热点等城市之间的往来很频繁；而与西部城市昆明、成都及其它旅游城市间的联系较为松散，表现为：

4.2.1 客流量集中 出入上海的境外游客主要集中在上海与北京、广州和深圳等特大型城市或旅游业发达城市之间，上海和北京两城市占有绝对比重，而与其它旅游热点城市之间的客流较弱，客流量表现出明显的集中性（见图1）。

4.2.2 旅游流双向流动不平衡 从上海市境外游客与其它 11 城市间双向转移态的对比（图1）可以看出，上海境外游客与其它旅游热点城市间的双向流动表现出明显的不平衡性：从广州、深圳、厦门和昆明流入上海的转移态均大于从上海流向这 4 城市的；从上海流向桂林的流出转移态大于从桂林流入的转移态；而上海市与其它城市间境外游客的双向流动基本平衡。

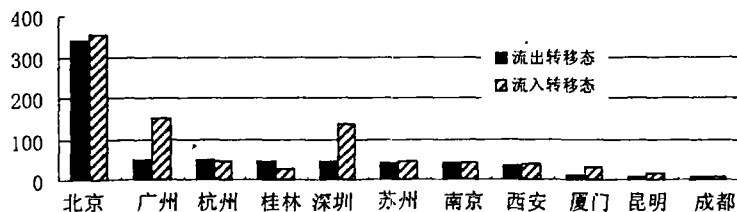


图1 上海市与其它11城市间境外游客转移态对比图

5 结 论

通过对上海境外游客的调查统计和分析研究,得出以下结论:①上海境外游客主要由日本、美国、韩国、德国、法国、新加坡、菲律宾7个国家的游客构成;游客以中青年占比重大,以商务往来为主要旅游动机,旅游产品单一,娱乐服务收入低,游客停留时间短;②上海境外游客流主要来自北京、广州、深圳;主要流向北京、广州、深圳和长江三角洲旅游热点城市;③上海境外游客与其它11个热点城市的平均年流量中:沪→京为大型旅游流,沪→宁、宁→沪、沪→苏、沪→杭、深→沪为中型旅游流;沪→广、沪→深、沪→桂、沪→西、西→沪、苏→沪、杭→沪为小型旅游流,夏→沪、桂→沪为较

小型旅游流。其中沪—京、沪—宁、沪—西、为双向平衡流;④上海境外游客与11个旅游热点城市间的客流量集中,其双向流动表现为明显的不平衡性。

参考文献:

- [1] 井莫也等.日本旅游地理研究院的回顾与展望.地理译报,1999(1):2-6.
- [2] 罗明义.分析和预测昆明国外客源市场.经济问题探索,1995(2):14-16.
- [3] 张红,孙根年.西安国内游客构成及旅游行为研究.人文地理,1999,(4),7-10.
- [4] 孙根年.我国6大境外客源市场旅游本底趋势线的建立及其科学意义.河南大学学报,1998(4):64-69.

A Study on the Structure Features and Spatial & Temporal Dynamic Mode of Overseas Tourists in Shanghai

LIU Jing-yan¹, MA Yao-feng², ZHANG Hong²

(1. School of Management, Zhongshan University, Guangzhou, 510275, China;

2. College of Tourism and Environment Science, Shanxi Normal University, Xi'an 710062, China)

Abstract: After a survey of overseas tourists in Shanghai, the temporal and spatial change database of the overseas tourists in Shanghai is established with the help of the software Visual FoxPro. By statistical analysis, the overseas tourist market structure features, the temporal development rule and the tourist spatial flows between Shanghai and the other 11 hot tourism cities are discussed.

Keywords: Shanghai; overseas tourist; dynamic mode of time and spatial